

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości		Kod 1010622231010610472
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Ekologia transportu	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 2 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr hab. inż. Jacek Żak email: Jacek.Zak@put.poznan.pl tel. 61 665 2230 Wydział Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego
2	Umiejętności:	Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności transportowej; student potrafi współpracować w grupie
Cel przedmiotu:		
zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w narzędzia i metody pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. ma podstawową wiedzę w zakresie organizacji i zarządzania w systemach transportu - [K2A_W20] 2. zna pojęcie przedsiębiorczości, jego istotę i interpretację tego pojęcia - [K2A_W11] 3. zna specyfikę kształtowania przedsiębiorczości oraz przywództwa w organizacji, istotę i podstawy negocjacji - [K2A_W10] 4. zna podstawy prowadzenia profesjonalnych prezentacji oraz istotę tworzenia CV i listu motywacyjnego - [K2A_W15] 5. zna istotę i podstawy prowadzenia analizy procesowej; podstawowe formy zawiązywania spółek; zna komponenty niezbędne do uruchomienia własnej firmy - [K2A_W21]		
Umiejętności:		
1. umie wskazać różne przykłady wybitnych jednostek w historii przedsiębiorczości - [K2A_U01] 2. umie zinterpretować różne style negocjacji oraz przeprowadzić negocjacje dla wybranej sytuacji - [K2A_U16] 3. potrafi przygotować i przedstawić krótką prezentację werbalną i multimedialną poświęconą szczegółowym zagadnieniom zadania inżynierskiego - [K2A_U05] 4. umie przeprowadzić analizę procesową w przedsiębiorstwie transportowym; umie stworzyć CV i list motywacyjny - [K2A_U10] 5. potrafi stworzyć biznes plan przedsiębiorstwa transportowego; umie wskazać elementy niezbędne do założenia spółki - [K2A_U02]		
Kompetencje społeczne:		

<p>1. ma świadomość znaczenia przedsiębiorczości w szczególności w firmach transportowych - [K2A_K03]</p> <p>2. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, podejmować decyzje, działać dla rozwoju pracodawcy i społeczeństwa - [K2A_K07]</p> <p>3. potrafi współdziałać i pracować w grupie; odpowiednio argumentować i rozstrzygać sytuacje konfliktowe - [K2A_K05]</p> <p>4. ma świadomość różnych możliwości wykorzystania własnego potencjału intelektualnego na rynku transportowym - [K2A_K02]</p> <p>5. wykazuje gotowość do podjęcia inicjatywy prowadzenia działalności gospodarczej; potrafi samodzielnie rozwijać swoją wiedzę w zakresie przedsiębiorczości - [K2A_K01]</p>
--

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia	
<p>Sprawdzian posiadania wiadomości świadczących o: znajomości podstawowych informacji nt. przedsiębiorczości, specyfiki marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym, podstaw prowadzenia analizy procesowej, istoty i celu prowadzenia negocjacji oraz zakładania spółek; sprawdzenie praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu prowadzenia profesjonalnych prezentacji, konstruowania CV i listu motywacyjnego oraz tworzenia biznes planu.</p> <p>Test mieszany (pytania otwarte i zamknięte) sprawdzający wiedzę z zakresu przedmiotu</p>	
Treści programowe	
<p>1. Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością. Przedsiębiorczość ? definicje i istota. Główne postaci w historii przedsiębiorczości. Sukcesy takich firm jak: McDonalds, GM, Ford, Raben.</p> <p>2. Marketing mix. Przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix. Specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym. Przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy ? studium przypadku.</p> <p>3. Analiza procesowa. Istota i cel prowadzenia analizy procesowej. Podstawowe komponenty analizy procesowej. Analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego ? studium przypadku.</p> <p>4. Przywództwo w organizacji. Zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki. Analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie. Wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy. Dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych. Test psychologiczny.</p> <p>5. Sztuka negocjacji. Istota i cel prowadzenia negocjacji. Podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje, charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji, podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji. Praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie negocjacji ? studium przypadku.</p> <p>6. Profesjonalne prezentacje. Podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski. Praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji. Istota CV i listu motywacyjnego. Rozmowa kwalifikacyjna.</p> <p>7. Biznes Plan. Istota i cel biznes planu; podstawowe komponenty biznes planu; tworzenie biznes planu dla przedsiębiorstwa transportowego.</p> <p>8. Zakładanie spółek. Istota i cel funkcjonowania spółek. Różne rodzaje spółek, ich charakterystyka. Uruchomienie własnej firmy. Zawiązanie spółki cywilnej, akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością.</p> <p>9. Gra menedżerska. Praktyczne sprawdzenie przedsiębiorczości - gra menedżerska</p>	
Literatura podstawowa:	
<p>1. W. Bygrave, A. Zacharakis A ? Entrepreneurship, John Wiley & Sons, New York, 2011</p> <p>2. P. Drucker ? Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, New York, 2006</p> <p>3. E. Filar, J. Skrzypek - Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 1996</p> <p>4. P. Kotler, G. Armstrong - Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1994</p> <p>5. J. Stoner, E. Freeman, D. Gilbert - Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1995</p>	
Literatura uzupełniająca:	
<p>1. L. R. Bittel - Krótki kurs zarządzania, PWN / McGraw - Hill Book Company Europe, Warszawa - Londyn, 1994</p> <p>2. H. Raiffa - The art and science of negotiation. Harvard University Press, Cambridge, 1982</p> <p>3. S.P. Robbins, T. A. Judge ? Essentials of organizational behavior, Prentice Hall, 2009</p> <p>4. E. Sasser, C. Hort, J. Heskett - The Service Management Course. Cases and Readings, Free Press, New York, 1991</p>	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Czynność	Czas (godz.)
1. Udział w wykładzie	30
2. Utrwalanie treści wykładu	5
3. Przygotowanie do egzaminu	3
4. Przygotowanie do ćwiczeń audytoryjnych	4
5. Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	15
6. Utrwalanie treści ćwiczeń/sprawozdanie	4

Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	61	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	16	1